



Enemmän metsästä: Uutiskirje Yhdenvertaisuus – kevät 2021

Enemmän metsästä -hankkeen tarkoitus on selvittää mahdollisuuksia uudenlaisten metsäpalveluiden kehitykselle. Siten voitaisiin mahdollisesti tavoittaa laajemmin metsänomistajia ja parantaa markkinoilla aktiivisesti toimivien tai sellaiseksi haluavien yritysten kannattavuutta ja kilpailukykyä.

Tieto ja yhdenvertaisuus ovat keskeisiä asioita, joiden avulla uusia palveluita voidaan kehittää ja luoda. Yhdenvertaisuus (englanniksi tässä yhteydessä inclusion) on uusien näkökulmien kehittämistä, rikastuttamista ja esille nostamista. Lisääntyneen osallistumisen kautta se kannustaa innovaatioihin, johtaa parempaan päätöksentekoon ja edesauttaa uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämistä. Hyvät yhdenvertaiset liikesuhteet ovat keskeisessä roolissa palvelukehityksessä. Yhdenvertaisuus voi tarjota syvällisen ja laajemman käsityksen palveluista ja kohderyhmistä sekä sellaisista tarpeista ja tekijöistä, jotka muodostavat niille perustan.

Normien rajoittaminen

Normit määrittelevät sosiaalista elämäämme, suhteitamme ja arvojamme - sekä laajemmin yhteiskunnassa sekä palvelukehityksessä erityisesti. Esimerkiksi sukupuoleen liitettävät normit ja odotukset vaikuttavat ihmisten motiiveihin tavoitella tiettyjä kontakteja, yrityksiä ja koulutusta, mutta ne vaikuttavat myös ympäristön reaktioihin koskien ihmisten elämänvalintoja ja käyttäytymistä. Tämän vaikutukset voidaan nähdä esimerkiksi suhteellisen eriytyneillä työmarkkinoilla, jossa miehet ja

naiset toimivat usein eri toimialoilla, ammateissa ja tehtävissä. Nämä mallit eivät vain rajoita ihmisten mahdollisuuksia toimia eri aloilla, vaan myös tekevät osaamisen tavoittamisesta yritykselle vaikeampaa, mikä vaikeuttaa liiketoimintaa ja palvelukehitystä. Voi olla, että tietyt asiakasryhmät kokevat tuotteen tai palvelun saatavuuden rajoitetuksi olemassa olevien normien ja odotusten perusteella. Tuotteen tilaaminen tai käyttäminen voi edellyttää tiettyä tietämyksen tasoa tai käytännön osaamista. Metsäalalla esimerkiksi alhainen tietämyksen taso metsäasioissa tai odotukset itsenäisestä ammatinharjoittamisesta voivat muodostaa esteen erilaisten metsänhoitopalveluiden tilaamiselle.

Suhteellisen miesvaltainen metsäsektori on esimerkki tällaisista malleista ja haasteista. Metsäsektorilla korostuvat yleiset rajoitteet naisille, joilla on haasteita tunnistaa itsensä tai näkökulmansa palveluista. Rajoitteet korostuvat myös yhdenvertaisuudessa, laajemmassa näkökulmassa ja palvelukehityksessä. Toisaalta yhdenvertaisuus koskee muutakin kuin sukupuolta ja tasa-arvoa, sillä se koskee myös muita ryhmiä, jotka saattavat kokea vallitsevat normit ja suhteet esteenä.

Yhdenvertaisuuden ajurit

Yhdenvertainen liiketoiminnan kehitys yrityksissä ja organisaatioissa voi vaikuttaa organisaation toiminnan kestävyteen. Kyse on osittain taloudellisen kestävyuden tavoittelusta, esimerkiksi siten, että yritys olisi merkityksellinen suuremmalle asiakas- ja yhteistyökump-



EUROOPAN UNIONI

Interreg
Botnia-Atlantica

Euroopan aluekehitysrahasto



Enemmän metsästä

Asiakaslähtöisiä palveluita metsänomistajille

paniryhmälle. Yhdenvertaisuus on myös sosiaalisen kestävyuden tavoittelua, mikä näkyy esimerkiksi organisaatiokulttuurissa, jossa useammat ihmiset voivat menestyä ja toimia, tai kykyä houkutellessa osaamista, etenkin suhteessa siihen yhteisöön, jossa liiketoimintaa harjoitetaan.

Yhdenvertaisuuden huomioimisen ajurit palvelukehityksessä voivat vaihdella yritysten ja organisaatioiden välillä, ja myös eri ajanjaksoina. Riippumatta ajureista, jotka johtavat yhdenvertaisuuden huomioimiseen, on tärkeää miettiä, miten tämä muokkaa suoritettavaa työtä, mitä ponnisteluja on tehty ja kenet on huomioitu.

Pohdinta työkaluna

Aktiivisen yhdenvertaisuuden toteutumisen kannalta on tärkeää, että tietoisuus siitä leviää koko prosessiin ja työskentelytapaan. Jatkuva pohdinta, kriittisten kysymysten esittäminen, itsensä ja liiketoimintansa haastaminen sekä omien ennakkokäsitysten haastaminen suhteessa liiketoimintaan ja asiakassuhteisiin tekee kehityspotentialista näkyvää. Tämän työskentelytavan avulla yhdenvertaisuudesta tulee itsestäänselvyys, jota ei tarvitse selittää, joka on mahdollista löytää ja joka voi haastaa ja laajentaa taustalla olevia normeja, perinteitä ja asenteita. Kasvava tietoisuus siitä, mitä työntekijät ja yritys pitävät itsestäänselvytenä, helpottaa yrityksen ja sen kehityksen hallintaa. Tavoitteiden ja liiketoiminnan kartoittaminen, analysointi ja pohtiminen ovat edellytys strategisen ja aktiivisen yhdenvertaisuutta edistävän työn suunnittelulle ja toteuttamiselle koko kehityksen moottorina.

Mitä valintoja teemme?

Yritykset tekevät valintoja. Kyse voi olla viestintäkanavien tai -foorumien valitsemisesta suhteiden luomiseksi muiden toimijoiden kanssa tai siitä, miten yritys hoitaa kutsut tapahtumiin. Ovatko nämä valinnat ovat strategisesti perusteltuja? Onko valintojen tehokkuutta tarkasteltu? Miten valinnat vaikuttavat eri ryhmien kykyyn saavuttaa yrityksen palveluita tai tuotteita? Miten valinnat vaikuttavat palvelukehitykseen? Suhteessa eri yritysten

(rajallisiin) resursseihin ja fokukseseen, valinta on täysin luonnollista. Edellytyksenä on, että valinnasta ollaan tietoisia ja huomioon otetaan erilaisia yhdenvertaisuuden näkökulmia. Näiden valintojen aktiivinen ja tietoinen miettiminen ja näkyväksi tekeminen mahdollistavat myös yhdenvertaisempien valintojen tekemisen.

Saavutettavuus

Jotta (mahdollinen) asiakas tai kumppani voi osallistua liiketoimintaan ja aktiviteetteihin, häneltä vaaditaan joskus tiettyä ennakkotietoa ja osaamista. Siksi on syytä miettiä, onko olemassa ryhmiä, joilla joko suoraan tai epäsuorasti on heikommat mahdollisuudet osallistua. Olemassa oleville asiakkaille ja kumppaneille selvät asiat voivat vaatia selventämistä mahdollisille uusille kontakteille, jotta siitä ei muodostuisi estettä. Uusilla asiakkailla tai kumppaneilla ei välttämättä ole samanlaista tietoa ja viitekehystä käytössään. Mukautettu tieto on perusedellytys ja alku saavutettavuuteen perustuvan yhdenvertaisuuden huomioimiselle esimerkiksi tapahtumassa tai muussa ulkoisessa toiminnassa.

Haluaisitko oppia lisää?

Yhdenvertainen palvelukehitys voi kuulostaa monimutkaiselta, mutta näiden asioiden parissa työskentelyn aloittamisen ei tarvitse olla sitä. Ehkä yrittäjänä voit saavuttaa laajemman asiakaskunnan, kehittää liiketoimintaasi ja tavoittaa useampia yhteistyökumppaneita lisäämällä strategisesti yhdenvertaisuusnäkökulman kehitystyöhösi. Hankkeen verkkosivuille olemme keränneet käytännön vinkkejä, joista voi olla hyötyä yhdenvertaisuuden kehittämisen aloittamisessa.

Tulevia tapahtumia:

Webinaari yhdenvertaisuudesta
15/9 klo 14–15.30

Lisää tietoa ja keskustelua aiheesta sekä käytännön esimerkkejä. Lue lisää ja ilmoittaudu verkkosivuilla.

Lue lisää ja seuraa hanketta sosiaalisessa mediassa tai:
www.slu.se/rikareskog



EUROOPAN UNIONI

Interreg
Botnia-Atlantica

Euroopan aluekehitysrahasto



Enemmän metsästä

Asiakaslähtöisiä palveluita metsänomistajille