

Laatija

Peimarin koulutuskunta yhtymä / ammattiopisto Livia

Pauli Kokkonen, Metsätiimi

Tulevaisuuden osaajaksi metsäalalle.

Hankkeen kautta oli tarkoitus parantaa metsäalan tietoutta paikallisille Varsinais-Suomalaisille.

Meillä oli jo valmiiksi vakiintuneita käytänteitä. Joka vuosi 6lk. tulevat syksyllä vierailemaan metsäkoululla. Päivä sisältää rastityyppisesti metsäkonesimulaattoria, justeerilla sahausta, metsätraktorin kyydissä olemista, puun kaatoa yms. Päivän toteuttavat toisen vuosikurssin opiskelijat, joten se on yhteydessä heidän opintoihinsa asiakaspalveluna.

Lisäksi Livialla on alaan tutustumispäiviä 2 kertaa vuodessa. Yksi syksyllä ja toinen keväällä. Tähän pystyy osallistumaan ilmoittautumalla. Tässä tilaisuudessa saa yleiskuvauksen Liviasta, opiskelumahdollisuudesta sekä näytetään pihapiirissä olevia oppimisympäristöjä.

Kolmas tapahtuma on avoimet ovet, tämän järjestää toisen vuosikurssin opiskelijat. Sisältää asiakaspalvelua. Tähän osallistuu enemmän koulun vanhoja opiskelijoita sekä paikallisia. Tapahtumaa on markkinoitu paikallislehdissä. Sisältää metsäkonesimulaattoria, ajokone esittelyä yms.

Sitten osallistutaan muihin tapahtumiin Livian yhteisellä osastolla, kunten Okra messut joka toinen vuosi, Livian avoimet ovet Tuorlassa joka vuosi sekä paikalliset ”rerkymessut” 9 luokkalaisilla kouluissa.

Näiden tueksi haluttiin tuoda sisältöä mikä vahvistaisi kouluun hakijoiden mielikuvaa metsäalasta. Loimme päivän mikä sijoittuu viikolla 2-7 välille. Päivään mahtuu 8 henkilöä. Päivässä opiskelijat 4+4 menevät opettajien mukana metsään katsomaan metsurityötä moottorisahatyöskentelyssä sekä metsäkoneella ajoin. Päivän pituus on 8 h ja puolesta välissä vaihdetaan ryhmää. Päivään opiskelijalle tarjotaan kypärä sekä liivi. Konepuolelle on tuotu myös simulaattorit ns. oman osionsa aloitukseen Päivän on tarkoitus vahvistaa mielikuvaa alasta, jolle opiskelijat ovat hakeutumassa.

Päivän ongelmaksi on muodostunut virallisen päivän puuttuminen, tämä ajateltiin niin että opoilla on mahdollisuus vaikuttaa siihen, että he näkevät milloin opiskelijalle on mahdollisimman vähän haittaa nykyisessä opiskelussa. Tämä on selvä kehittämisen paikka.

Myös markkinointi pitää olla aktiivisempaa, Livia järjestää joka vuosi Varsinais-Suomen opoille tilaisuuden kukkatalossa, missä myös metsätiimi on aina mukana, mutta tämä ei tahdo tuoda niin paljoa tutustujia päiviin kuin haluttaisiin. Markkinointi on tapahtunut myös meidän tutustumispäivien kautta.

Jatkossa kehitämme tätä yllä mainituista osista ja ehdottomasti jatkamme päivien pitämistä. Päivät ovat tuoneet meille opiskelijoita niin että  $\frac{3}{4}$  saadaan sidottua meille opiskelijaksi, mikä on ollut hyvä asia.