

Metsätaimien verkkokauppa

Palvelukonsepti-idea

Metsätaimien verkkokauppa palvelee omatoimisia metsänomistajia, mutta myös muita verkkokauppoihin tottuneita metsänomistajia ja alan ammattilaisia taimien hankinnassa.

Palvelukonseptin tavoitteena on tehostaa metsätaimien kaupankäyntiä ja tilausten tehokkuutta. Taimien ostaja – metsänomistaja tai metsäasiantuntija – tilaa taimet suoraan verkkokaupasta ilman, että kaupankäyntiin tarvitaan myyjän henkilötyötä. Asiakkaalle etuna ovat selkeät, tilausmääristä riippuvat, verkossa kaikkien nähtävillä olevat hinnat, jolloin aikaa ei kulu hintatiedusteluun toimittajalta. Verkkokauppa on käyttäjälle yksinkertainen, toimiva ja selkeä. Kauppa toimii myös mobiililaitteilla.

Tuotteiden eli taimilajien rajaus ja lajittelu esim. hinnan ja tilausmäärän perusteella on helppoa. Asiakas (yksittäinen metsänomistaja, metsäpalveluyrittäjä tai metsänhoitoyhdistyksen tai jonkin yrityksen metsäasiantuntija) löytää myös selkeät tuotekuvaukset eri taimilajeista havainnollisine kuvineen. Myös tieto maksutavoista on selkeästi esillä ja maksumahdollisuuksia voi olla useita. Tämä koskee myös toimitusmaksuja ja -tapoja.

Verkkokaupan voi toteuttaa yksittäinen taimientuottaja omien taimiensa välitykseen tai verkkokaupan perustaja useiden taimentuottajien taimien välitykseen.

Palvelun toiminta

Metsätaimien verkkokauppa toimii hyviksi havaittujen verkkokauppakäytäntöjen mukaisesti. Asiakas tutustuu verkkokaupan tarjontaan kaupan www-sivuilla ja valikoi haluamansa tuotteet ja määrät (esim. 1 800 kpl yksivuotiaita kuusentaimia) sähköiseen ”ostoskoriinsa”. Tässä vaiheessa lasketaan taimien hinnat ja toimituskulut yhteen. Jos asiakas ei halua tilaukseen enää muita tuotteita, hän voi tehdä tilauksensa. Jotta tilauksen voi tehdä, asiakkaan pitää olla rekisteröitynyt verkkokaupan palveluun.

Verkkokauppa palvelee asiantuntevia metsänomistajia tai uudistamispalveluja tuottavia metsänhoitoalan ammattilaisia, jotka tuntevat



viljelymateriaalitarpeensa. Palvelussa myös ohjataan oikean taimimateriaalin valintaan uudistamisohjeistuksella. Taimimateriaalin soveltuvuus kohteen sijaintipaikkaan varmistetaan asiakkaan antaman käyttökohteen mukaan.

Verkkokaupalla on yhteistyökumppanit taimien toimitukseen (esimerkiksi Posti, Matkahuolto tai kuljetusyrietykset).

Taimet voidaan kuljettaa

- suoraan ostajan välivarastoon (esim. metsänhoitoyhdistys, yritys, metsäpalveluyrittäjä)
- Postin toimipisteeseen
- Matkahuollon toimipisteeseen
- suoraan ostajan kotiovelle
- suoraan uudistamiskuvioille
- verkkokaupan omaan välivarastoon
- muuhun erikseen sovittavaan paikkaan.

Toimituskohteesta, toimitusajasta ja kuljettajasta riippuen toimitusmaksu on erilainen ja löytyy verkkokaupan hinnastosta.

Palvelun tuloksena paitsi omatoimiset metsänomistajat myös muut erilaisten tuotteiden verkkokaupasta ostamiseen tottuneet metsänomistajat löytävät entistä helpommin haluamansa tuotteet. Myös metsäpalveluyrittäjän ja metsäasiatuntijoiden työ helpottuu verkkoasioinnin myötä. Taimet saadaan oikeaan paikkaan ja aikaan vaivattomasti. Uuden metsikön aikaansaaminen muuttuu juohevammaksi.

Taimituottajan työ helpottuu ilman erillistä myyntityötä ja lisäksi verkkokauppa toimii myös lisäisenä markkinointialustana. Useat taimituottajat voivat tehdä yhteistyötä yhteisen verkkokaupan muodossa.

Taimituottaja saa näkyvyyttä verkkokaupan kautta, joten verkkokauppa toimii myös itsessään markkinointikanavana. Tuloksena voivat olla lisäarvoa tuottavat uudet asiakkuudet. Käyttäjän näkökulmasta ajankäytön säästö on arvokasta. Etenkin pienasiakkaille taimia voidaan myydä edullisemmin samoilla tai paremmilla katteilla.



Tutustu taimilogistiikan vakiointiin ja omavalvontaan
(jukuri.luke.fi/ > haku nimellä "Metsänhoitotöiden alihankinnan vakiointi")

Verkkokauppaa voi käyttää tietokoneella, matkapuhelimella ja tabletilla. Verkkokauppa mainostaa itseään niin somessa kuin perinteisissä metsäalan printtijulkaisuissa. Mahdollisesti verkkokauppa voi kehittää mobiilisovelluksen, jonka kautta voi tutustua valikoimaan ja tehdä tilauksen.