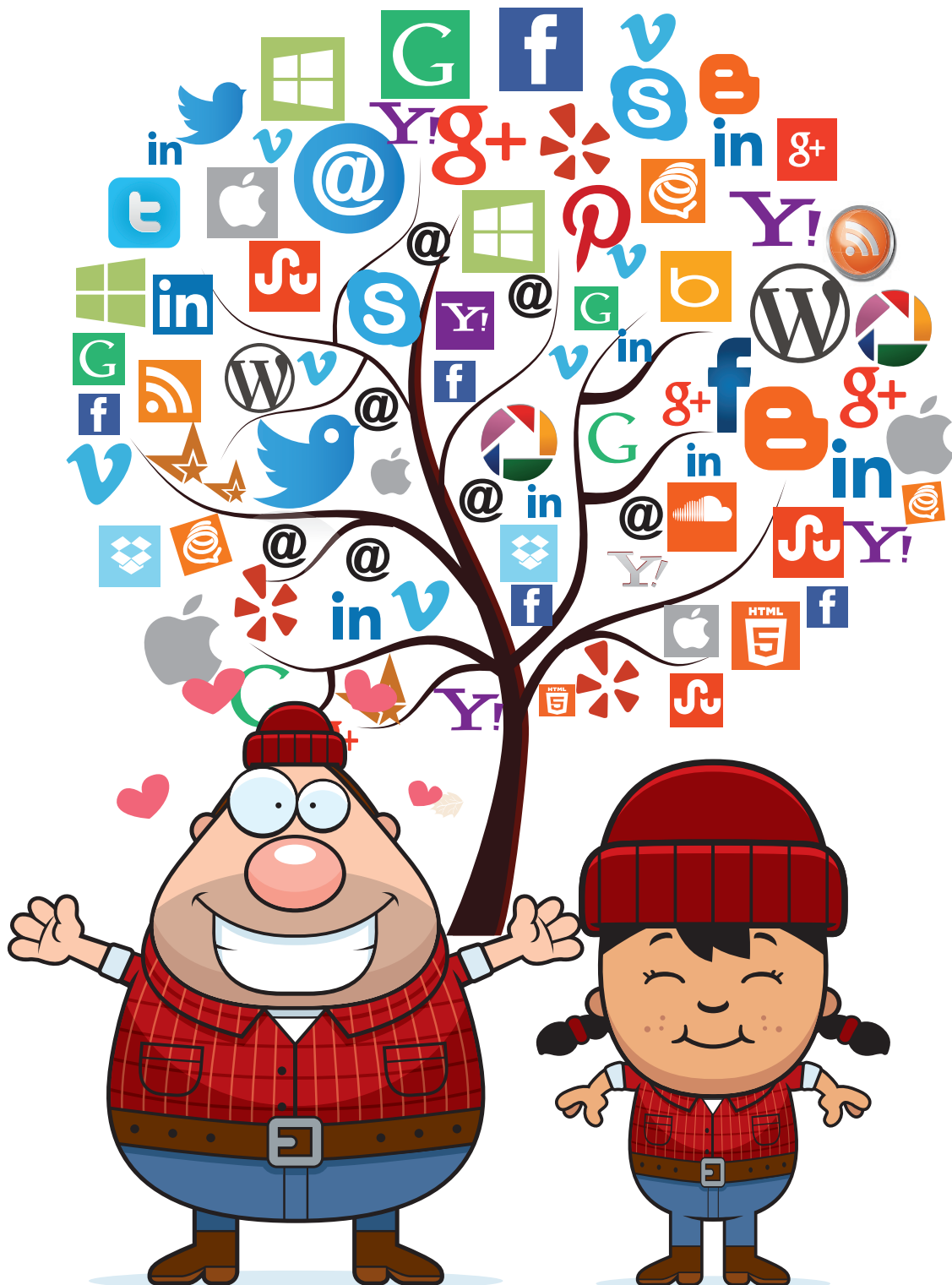


Päin mäntyä

– Metsätyyppi goes **SOME**





Rohkeasti someen

Sosiaalinen media, eli some on toisille tärkeä, toisille ei niinkään. Joka tapauksessa se vaikuttaa nykyaikana kaikkeen tekemiseen, halusimme sitä tai emme. Tämän oppaan motiivina on tehdä somesta helpommin ymmärrettävää ja kannustaa metsäalan ihmisiä osallistumaan keskusteluun, jossa metsien käyttö on joka-päiväinen aihe. Ilman metsissä työtä tekevien ääntä ei tarvitse miettiä, miksi metsäalaa arvostellaan niin kovin kärkevästi.

Emme halunneet kuitenkaan tehdä jälleen yhtä organisaatioviestinnän ohjetta, vaan haluamme palata somen perusideaan. Ihmisiin, jotka jakavat itselleen tärkeitä tapahtumia ja asioita muille. Metsäammattilaisille metsä on koko elämä. Kun viestimme luonnossa tekemisemme havainnoista, työvaiheista, maisemista, perhejuhlista tai vaikka auton pesusta, lisäämme metsäammattilaisten inhimillisyyttä muiden silmissä. Emmehän halua näyttäytyä mörköinä, jotka vain tuhoavat luontoa.



Opas neuvoo avaamaan tilin eri kanaviin ja antaa vinkkejä, miten ja mistä voit viestiä. Muista kuitenkin, että kun julkaiset (=postaat) itseäsi kiinnostavia asioita, niin hyvä siitä tulee. Sinun ei tarvitse olla viestinnän ammattilainen. Ihan vaan omana itsenäsi olet parhaimmillasi myös somessa.



Juri Laurila
projektipäällikkö
Suomen metsäkeskus



Miksi someen?

Jokaisella on omat syynsä osallistua someen. Inspiroidu ja innostu, verkostoidu ja vaikuta!



Motivaationa voi olla omassa elämässä sykkädyttävien hetkien jakaminen tai vaikka oman ammattitaidon ja työn jäljen osoittaminen joko läheisille tai "kenelle vain". Syynä voi olla myös jonkin itselle tärkeän asian nostaminen keskusteluun tai vaikka vain keskusteluihin osallistuminen. Voit itse määritellä, kuka pääsee näke-

mään sinun postauksiasi ja kuka ei. Someen voi tehdä postauksia tai osallistua keskusteluihin ihan vain huvikseenkin – ilman erityistä syytä. Mitään ei ole pakko tehdä. Osallistua voi vaikka vain lukemalla tai katsomalla muiden postauksia ja keskusteluita.



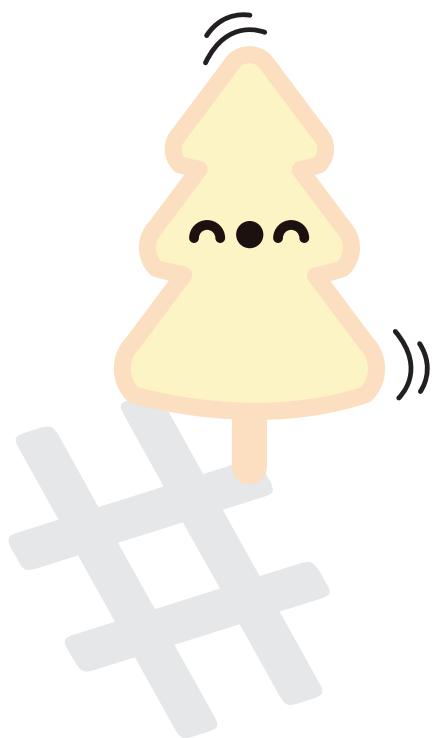
YHTEISMETSÄ

Parempi tuotto metsästäsi! Liity AARI Yhteismetsään

AARI Yhteismetsä etsii uusia metsätiloja liitettäväksi yhteen Suomen edistyneimmistä yhteismetsistä, jossa luonto, tuotto ja virkistysarvot kohtaavat.

Ota yhteyttä: | +358 (0) 44 491 4207 | aarimetsa.fi

AARI



Feed, reels, kela, live, twiitti, syöte, seinä – Mitä väliä?



Somessa törmää mitä moninaisimpiin termeihin. Älä välitä, vaikka et tietäisi, mikä on kela tai seinä. Kaikissa somealustoissa on helppo tehdä julkaisu. Tekemällä oppii parhaiten!



Tusina termiä

Seinä: Käyttäjän tai yrityksen profiilisivu, jossa näkyvät heidän postauksensa ja jaetut sisällöt.

Postaus: Viesti tai sisältö, jonka käyttäjä julkaisee sosiaalisen median alustalla, kuten Facebookissa, Instagramissa tai Twitterissä.

Reels (kela): Instagramin ominaisuus, joka mahdollistaa lyhyiden videoiden (yleensä enintään 60 sekuntia) jakamisen. Samankaltaista toiminnallisuutta löytyy esimerkiksi TikTokista.

Feed (syöte): Sosiaalisen median käyttäjän näkymä, jossa näkyy muiden käyttäjien postauksia, päivityksiä ja sisältöjä.

Hashtag: Tunniste, joka koostuu # -merkistä ja sanasta tai sanajoukosta ilman välilyöntejä. Hashtagit auttavat sisällön löytymistä ja organisoimista saman aiheen tai teeman ympärille.

Like (tykkäys): Palaute, jonka käyttäjä voi antaa postaukselle osoittamalla kiinnostuksensa tai hyväksyntänsä.

Share (jakaminen): Postauksen tai sisällön levittäminen omalla sosiaalisen median tilillä tai muilla alustoilla.

Emoji: Japanista peräisin oleva termi tarkoittaa kuvakkeita tai symboleita, joita käytetään ilmaisemaan tunteita, tunnelmia tai muita viestejä sähköisessä viestinnässä.

Influensseri (vaikuttaja): Henkilö, jolla on suuri seuraajakunta sosiaalisessa mediassa ja jonka mielipiteillä ja suosituksilla on vaikutusta seuraajiin.

Story: Tilapäinen sisältö, joka näkyy rajoitetun ajan (yleensä 24 tuntia) ja katoaa sen jälkeen. Tarjotaan usein kuvina tai lyhyinä videoina, ja se voi sisältää päivityksiä päivän tapahtumista tai taustatarinoita.

DM (Direct Message): Suora viesti, joka lähetetään yksityisesti toiselle käyttäjälle sosiaalisen median alustalla.

Viral: Sisältö, joka leviää nopeasti ja laajasti verkossa saaden paljon jakamisia, tykkäyksiä ja kommentteja.

Käytä kännykkää ja luo omanlaistasi sisältöä!



Kännykkä on sometyökalu.

Sillä voi tehdä kaiken. Kuvaa – jaa – tykkää – kommentoi – lue – katso, mikä tuntuu itsestäsi hyvältä.



Kännykällä voit luoda tilin, lukea muiden sisältöjä, kuvata omaa sisältöä ja julkaista sen somessa. Muuta ei tarvita!

Jokainen kanava tarjoaa monenlaisia tapoja tuottaa sisältöjä. Postauksessa kuva tai video toimii parhaiten katseenvangitsijana. Taskussa kulkeva kännykkä antaa mahdollisuuden kuvata missä ja milloin tahansa ja jakaa tietoa, vinkkejä ja iloa muillekin.

Useimmille somealustoille voit jakaa kuvasi suoraan kännykkäsi galleriasta. Jotkin alustat antavat käteviä työkaluja myös kuvien ja videoiden muokkaamiseen, jos haluaa kikkailla tai hieman parannella otosta. Monissa kanavissa on myös mahdollista kuvata LIVE -videoita, jotka julkaistaan reaaliajassa.

Mitä postata? Kannattaa miettiä, mikä voisi kiinnostaa muita. Parhaiten näkyvyyttä saavat sellaiset postaukset, jotka ovat informatiivisia, hyödyllisiä tai viihdyttäviä ja visuaalisia.



Tulevaisuuden työpaikka

metsagroup.com/puunhankinta



Metsä

Ota haltuun kanavat ja kohderyhmät!

Sisältö kannattaa aina räätälöidä kohdeyleisölle ja pitää mielessä kunkin alustan erityispiirteet ja käyttäjätottumukset. Muista myös tietoturva ja välttä liiallista yksityisten asioiden jakamista. Rakenna merkityksellisiä yhteyksiä ja kunnioita muita käyttäjiä.



Instagram

Instagram-sovelluksella voit jakaa mielenkiintoisia kuvia ja videoita sekä seurata muita käyttäjiä. Käytä hashtag-tunnisteita laajeman yleisön tavoittamiseen ja luo oma tarinasi!



Kanava: Visuaalinen ja kuvakeskeinen alusta.

Sisältö: Houkuttelevia kuvia ja videoita, jotka kertovat tarinaa tai välittävät viestin.

Suosittelua: Käytä hashtag-tunnisteita, julkaise tarinoita ja hyödynnä Reels-toimintoa lyhyiden videoiden jakamiseen.



Saat käteviä ohjeita Instagramin käyttöön osoitteessa help.instagram.com.

Näin aloitat Instagramin käytön

1. Lataa Instagram-sovellus: Avaa älypuhelimesi sovelluskauppa (App Store iOS-laitteille tai Google Play Android-laitteille) ja lataa Instagram-sovellus.
2. Luo tili: Avaa Instagram-sovellus ja valitse "Rekisteröidy" tai "Sign up" -vaihtoehto aloittaaksesi tilin luomisen.
3. Täytä vaaditut tiedot: Syötä pyydetty tiedot, kuten puhelinnumero tai sähköpostiosoite, nimi ja luo salasana.
4. Valitse käyttäjänimi: Valitse haluamasi käyttäjänimi, joka näkyy tililläsi, esimerkiksi @kayttajanimi.
5. Lisää profiilisi: Kirjaudu sisään tilillesi ja lisää profiilikuvasi sekä kuvauksen itsestäsi tai tilisi tarkoituksesta.
6. Lähde jakamaan kuvia ja videoita: Nyt olet valmis jakamaan ensimmäiset kuvat ja videot Instagramissa.



Facebook

Facebook-sovelluksella voit tehdä päivityksiä sekä kuvia, videoita ja linkkejä ystävillesi tai seuraajillesi. Voit myös osallistua erilaisiin ryhmiin, joiden aiheet kiinnostavat sinua. Pysy ajan tasalla ystäviesi ja suosikkisivujesi uusimmista päivityksistä ja tapahtumista!



Kanava: Laajalti käytetty sosiaalisen median alusta, jossa on monipuolisia toimintoja ja käyttäjäryhmiä.

Sisältö: Monimuotoiset sisällöt, kuten tekstipäivitykset, kuvat, videot, linkit ja tapahtumat.

Suosittelua: Luo henkilökohtainen profiili omalla nimelläsi, säädä yksityisyysasetukset, jaa mielekästä sisältöä kuten ajatuksia, matkoja ja harrastuksia. Osallistu aktiivisesti keskusteluihin, tykkää ja kommentoi muiden postauksia.



Saat käteviä ohjeita Facebookin käyttöön osoitteessa [facebook.com/help](https://www.facebook.com/help).

Muista noudattaa alustojen käyttöehtoja ja käyttää tiliäsi turvallisesti ja vastuullisesti.

Näin aloitat Facebookin käytön

1. Siirry Facebookin kotisivulle tai lataa sovellus: Voit käyttää Facebookia selaimessa osoitteessa <https://www.facebook.com/> tai ladata Facebook-sovelluksen älypuhelimellesi sovelluskaupasta.
2. Luo tili: Jos käytät selainta, valitse "Luo uusi tili" -linkki aloittaaksesi tilin luomisen. Jos käytät sovellusta, valitse "Rekisteröidy" tai "Sign up" -vaihtoehto.
3. Täytä vaaditut tiedot: Syötä pyydetyt tiedot, kuten nimi, puhelinnumero tai sähköposti-osoite, syntymäaika ja luo salasana.
4. Valitse profiilikuvasi: Lisää profiilikuvaksi haluamasi kuva itsestäsi.
5. Löydä ystäviä: Facebook ehdottaa sinulle henkilöitä, joita voit lisätä ystäviksi. Voit myös ohittaa tämän vaiheen ja lisätä ystäviä myöhemmin.
6. Tutustu uutissyötteeseen: Nyt olet valmis selamaan uutissyötettä, jakamaan päivityksiä ja lisäämään kuvia tai videoita.



Kasva metsäalalle

Metsähallituksessa hallinnoimme, hoidamme ja käytämme kestävästi ja vastuullisesti yli 12 miljoonan hehtaarin maa- ja vesialueita. Meillä pääset vaikuttamaan metsiemme tulevaisuuteen. Löydä juuresi metsäalalta ja tule töihin Metsähallitukseen. > metsa.fi





(ex Twitter)

X-sovelluksen (entinen Twitter) avulla voit käyttää kaikkia X:n ominaisuuksia ja twiitata, lukea muiden twiittejä, seurata muita käyttäjiä ja osallistua keskusteluihin.



Kanava: Lyhyiden viestien nopea jakamisalusta.

Sisältö: Lyhyitä tekstejä, kuvia, videoita ja linkkejä.

Suosittelua: Käytä tekstimäärän rajoitus (character limit) hyväksesi ja luo tiiviitä ja kiinnostavia sisältöjä. Osallistu keskusteluihin, käytä hashtag-tunnisteita ja julkaise reaaliaikaista sisältöä.



Saat käteviä ohjeita X-postausten tekemiseen osoitteessa help.twitter.com/fi/using-twitter.

Näin aloitat X:n käytön

1. Lataa X-sovellus: Avaa älypuhelimesi sovel-luskauppa (esim. App Store iOS-laitteille tai Google Play Android-laitteille) ja lataa sovellus.
2. Avaa sovellus ja valitse "Rekisteröidy": Avaa X-sovellus ja valitse "Rekisteröidy" tai "Sign up" -vaihtoehto aloittaaksesi tilin luomisen.
3. Täytä vaaditut tiedot: Syötä pyydetyt tiedot, kuten nimi, puhelinnumero tai sähköposti-osoite ja luo salasana.
4. Valitse käyttäjänimi: Valitse haluamasi käyttäjänimi (tunnus), joka näkyy tililläsi, esimerkiksi @kayttajanimi. Käyttäjänimi voi sisältää enintään 15 merkkiä.
5. Vahvista tili: Saat puhelimeesi tai sähkö-postiisi vahvistuskoodin, jolla vahvistat tilisi luomisen.
6. Aseta profiilisi: Kirjaudu sisään tilillesi ja lisää profiilikuva sekä kuvauksen itsestäsi tai tilisi tarkoituksesta.
7. Lähde twiittailemaan: Nyt olet valmis jakamaan ensimmäisen twiittisi suoraan sovelluksen kautta.

Sovelluksia kannattaa päivittää sovelluskaupan kautta aika ajoin, jotta saat käyttöösi viimeisimmät ominaisuudet. Huomioi myös, että tämän ohjeen kohdat saattavat muuttua kun sovelluksia kehitetään.



Metsät kasvuun!

Metsänhoito ■ Puukauppa ■ Puunkorjuu

toimisto@kellola.fi | +358 8 58718130

www.kellola.fi



Haluatko vaikuttaa?



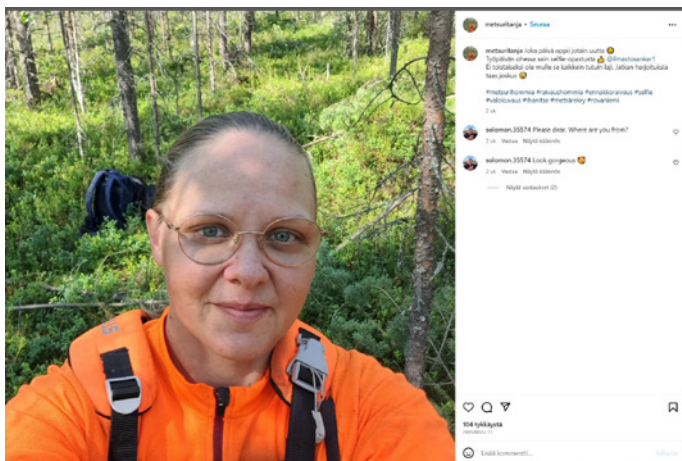
@metsuritanja ja @MetsuriTrio ovat esimerkkejä Instagramissa toimivista metsäalan influenssereista. Oletko sinä seuraava?

10 tapaa saada lisää seuraajia!

1. Luo sisältöjä, jotka kiinnostavat sekä sinua itseäsi että kohderyhmääsi.
2. Tarjoa arvoa: vinkit, oppaat, tarinat tai huumori ovat hyviä tapoja tarjota lisäarvoa.
3. Panosta kuvien ja videoiden laatuun: selkeyteen, houkuttelevuuteen ja kiinnostavuuteen.
4. Lyhennä tekstejä: somessa on hyvä käyttää lyhyitä ja ytimekkäitä tekstejä.
5. Ole aktiivinen: julkaise, seuraa, tykkää ja kommentoi paljon.
6. Lisää vuorovaikutteisuutta: kannusta seuraajia kommentoimaan, tykkäämään ja jakamaan sisältöäsi.
7. Hyödynnä hashtagit: valitse aiheeseesi liittyviä hashtagteja, jotka auttavat löytämään postauksesi.
8. Suunnittele julkaisuaika: Opettele tuntemaan kohdeyleisösi aktiivisuusajat somessa ja julkaise silloin, kun he ovat läsnä.
9. Testaa ja opi: kokeile erilaisia lähestymistapoja ja analysoi postauksesi suoritusta.
10. Ole avoin uusille ideoille ja kokeile rohkeasti!

Influensserit eli vaikuttajat ovat henkilöitä, joilla on sosiaalisen median kanavissa paljon seuraajia. He vaikuttavat sisällöllään ja persoonallaan mielipiteisiin, käyttäytymiseen ja kulutustottumuksiin.

Autenttisella lähestymistavallaan influensserit tavoittavat sitoutuneen kohdeyleisön. Siksi he ovatkin kiinnostavia yhteistyökumppaneita samasta kohdeyleisöstä kiinnostuneille tahoille. Omaksi iloksi tehtyjen postausten lisäksi sosiaalinen media tarjoaakin mahdollisuuksia ansaita!



Muista kuitenkin, ettei sinun tarvitse olla somessa vaikuttamassa. Some-kanavista saa paljon irti ihan vain seuraajankin roolissa! Muista helppous ja hauskuus ja valitse sellainen some-rooli, joka sopii juuri sinulle.

Hakeudu metsäalalle!



Metsäelinkeinolla on suomalaisten hyvinvoinnin ja Suomen elinvoiman kannalta valtava merkitys. Aktiivisesti kehittyvä ala tarjoaa lukuisia mielenkiintoisia uramahdollisuuksia. Tule mukaan!

Luonto ja ympäristö: Metsäala tarjoaa mahdollisuuden työskennellä luonnossa ja olla vuorovaikutuksessa ympäristön kanssa. Jos arvostat luontoa ja haluat tehdä työtä sen suojelemiseksi ja kestävän käytön puolesta, voi metsäala olla sinulle sopiva valinta.

Työllisyysnäkymät: Metsäalan työllisyysnäkymät ovat hyvät. Kysyntä alan ammattilaisille on vakaata paitsi Suomessa myös kansainvälisesti.

Monipuolisuus: Metsäala tarjoaa monenlaisia työtehtäviä. Voit valita työn, joka vastaa omia kiinnostuksen kohteitasi ja vahvuuksiasi. Alaa voi myös opiskella useissa oppilaitoksissa ympäri Suomen.

Kehitysmahdollisuudet: Metsäalalla on mahdollista edetä uralla ja erikoistua eri osa-alueille. Voit esimerkiksi edetä metsänhoitajasta metsäsuunnittelijaksi tai kehittyä asiantuntijaksi tietyllä alueella.

Alan kehittyminen: Metsäala kehittyy vauhdilla. Teknologian, tietojärjestelmien ja automaation myötä työ on tullut tehokkaammaksi ja ympäristöystävällisemmäksi.

Kestävä kehitys ja ilmastonmuutos: Metsäteollisuus ja metsänhoito ovat kestävän kehityksen kannalta tärkeitä toimialoja. Metsät sitovat hiilidioksidia ja niiden suunnitelmallisella hoidolla on tärkeä rooli ilmastonmuutoksen hillinnässä.

Yhteiskunnallinen merkitys: Metsäala on tärkeä osa suomalaista taloutta ja yhteiskuntaa. Se tarjoaa raaka-ainetta monille teollisuudenaloille ja luo työpaikkoja sekä vaurautta.

Lue upeista mahdollisuuksista lisää!
www.metsakeskus.fi



SUOMEN
SIJOITUSMETSÄT



Tiedätkö mitä tehdä metsätilallasi tulevaisuudessa?

Metsäluotsi-palvelu tietää vaihtoehdot
ja tarjoaa faktat valintatilanteeseen



Myy metsätilasi

Metsätilan myynti julkisilla markkinoilla takaa tehokkaan hinnanmuodostuksen metsätilalle. Suomen Sijoitusmetsät tarjoaa takuuhinnan julkisille markkinoille välitykseen päätyvälle metsätilalle.



Selvitä metsätilasi oikea markkina-arvo

Metsäkiinteistön arvo määräytyy markkinoilla. Suomen Sijoitusmetsien arvomäärityspalvelu kertoo metsäomaisuutesi oikean markkina-arvon.



Liitä metsätilasi Metsän- haltijan yhteismetsään

Onko metsätilasta tullut taakka ja vaiva? Muuta omistus vaivattomaksi, turvallisiksi ja tuottavaksi osakkuudeksi liittämällä tila Metsänhaltijan Yhteismetsään.



Hankkeen toteutusaika: 1.3.2021–31.10.2023

Hankkeen kustannukset ja rahoitus: Kokonaiskustannukset 477 486 EUR,
josta ESR:n ja valtion rahoitus 365 425 EUR

Hankkeen toteuttajat: Suomen metsäkeskus, Suomen 4H-liitto,
Metsähallitus Tiedekeskus Pilke, Lapin koulutuskeskus REDU



Hankkeen rahoittajat: Lapin kunnat, Metsähallitus Metsätalous Oy,
Stora Enso, Napapiirin Energia ja Vesi Oy, Lapin Koneyrittäjät ry,
Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry,
Neova Oy, L&T Biowatti Oy



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Näe puut metsältä.

Kuutio on helpoin ja tehokkain tapa myydä
puuta joko omatoimisesti tai ammattilaisen avulla.
Valitse kuinka haluat huolehtia metsästäsi ja kilpailuta
puukauppasi luotettavasti suoraan verkossa.

Tutustu



KUUTIO.fi

